

SIULP & LINK CAMPUS UNIVERSITY OLTRE LA CONVENZIONE: UNIVERSITA' E LAVORO

L'Università degli Studi Link Campus University propone un'ampia offerta di percorsi formativi, accademici e professionali. Gli iscritti SIULP possono usufruire della medesima offerta in convenzione anche per altri Corsi di Laurea, sempre in modalità executive.

 **ECONOMIA** **GIURISPRUDENZA** **STUDI INTERNAZIONALI** **COMUNICAZIONE DIGITALE**

Per info: Dott. Roberto Iovino
Via Adriano Olivetti, 1 - 80078 Pozzuoli (NA)
Tel/Cell: 081 8042210 - 331 3525200
Fax: 081 3040167 - Mail: r.iovino@unilink.it

 Link Campus University Campania
unilink.it

SIULP & LINK CAMPUS UNIVERSITY

ECONOMIA AZIENDALE INTERNAZIONALE (L-18) GESTIONE AZIENDALE (LM-77)

Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale Internazionale

PROGRAMME LEADER: CLAUDIO ROVEDA

Corso di Laurea Magistrale in Gestione Aziendale

PROGRAMME LEADER: ADRIANO DE MAIO

I due corsi formano figure professionali in grado di operare in imprese con un forte orientamento al mercato internazionale. La didattica, affidata a docenti e professionisti che vantano un saldo rapporto con il mondo del lavoro, integra un approccio teorico e pratico, fornendo agli studenti competenze specialistiche nei settori dell'economia aziendale, della gestione e organizzazione aziendale e dell'innovazione. Le lezioni in aula sono integrate da incontri con eccellenze del mondo del lavoro, laboratori, project-work, corsi di public speaking, stage.

Numerosi sono gli sbocchi professionali:

- piccole, medie e grandi aziende dei settori portanti dell'economia, soprattutto con funzione di manager e di quadri;
- società di consulenza, organizzative e gestionali, e di consulenza finanziaria e fiscale;
- libera professione di settore;
- centri studi economici di banche, associazioni imprenditoriali, amministrazioni pubbliche;
- attività imprenditoriali.

In virtù di un accordo con l'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Roma, gli studenti del corso di laurea magistrale possono svolgere il tirocinio professionale per l'ammissione all'esame di abilitazione contestualmente al biennio di studi; essi sono altresì esentati dalla prima prova scritta dell'esame di Stato per l'iscrizione nella sezione A dell'Albo Commercialisti.

GIURISPRUDENZA (LMG-01)

Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza

PROGRAMME LEADER: PIERLUIGI MATERA

Il corso è rivolto agli studenti che intendono dedicarsi allo studio del diritto per comprendere il significato giuridico di ciò che accade intorno a loro. Obiettivo primario del corso è formare professionisti che sappiano innanzitutto interpretare e applicare le regole del mondo in cui vivono, ma anche crearne di nuove, adeguate a risolvere i problemi dei consociati. La didattica sollecita gli studenti, attraverso il costante confronto con il docente, a conoscere e interpretare le fonti legislative (nazionali e internazionali), le decisioni della giurisprudenza e le teorie della dottrina più accreditata.

- I laureati in Giurisprudenza possono:
- accedere alla Scuola di specializzazione per le professioni legali;
 - partecipare alla prova attitudinale del concorso diplomatico;
 - proseguire gli studi partecipando a concorsi di dottorato di ricerca in materie giuridiche.
- divenire giuristi di impresa o di amministrazioni pubbliche con specifica competenza nella disciplina giuridica del mercato e delle organizzazioni pubbliche;

SCIENZE DELLA POLITICA E DEI RAPPORTI INTERNAZIONALI (L-16/36) STUDI STRATEGICI E SCIENZE DIPLOMATICHE (LM-52/62)

Corso di Laurea Triennale in Scienze della Politica e dei Rapporti Internazionali

PROGRAMME LEADER: ANNA MARIA COSSIGA

Corso di Laurea Magistrale in Studi Strategici e Scienze Diplomatiche

PROGRAMME LEADER: FRANCO FRATTINI

Il due corsi si rivolgono a coloro i quali vogliono operare nel campo delle relazioni politiche, amministrative ed economiche nazionali e internazionali. Entrambi consentono agli studenti di acquisire gli strumenti utili per leggere le dinamiche socio-politiche contemporanee, attraverso percorsi formativi in cui la tradizionale interdisciplinarietà delle scienze politiche si integra con un approccio internazionale e comparato allo studio dei sistemi politici, economici, giuridici e istituzionali, nonché con l'analisi dell'interazione tra sistemi politici e tecniche/mezzi di comunicazione.

In particolare, i laureati triennali/magistrali acquisiranno le competenze necessarie a:

- interpretare strutture istituzionali, regole formali e processi decisionali all'interno dei sistemi politico-amministrativi contemporanei, rivolgendo l'attenzione alla loro evoluzione storica con particolare riferimento al contesto europeo e internazionale;
- comprendere i processi di formazione e attuazione delle politiche pubbliche nazionali e internazionali;
- decifrare i processi politici attraverso chiavi di lettura di ordine economico, giuridico, storico, politologico e sociologico.
- operare con successo nelle organizzazioni politiche internazionali, nazionali e locali, nelle organizzazioni non governative, nelle società multinazionali e nelle PMI;
- individuare gli attori, gli strumenti e gli obiettivi dei processi decisionali in ambito politico, amministrativo e societario;
- analizzare le ragioni alla base dei progetti di riforme pubbliche, nonché gli scenari implicati dalla loro adozione.

COMUNICAZIONE DIGITALE (L-20)

Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Digitale

COORDINATORE: CARLO MARIA MEDAGLIA

Il corso forma figure professionali leader nella produzione di contenuti e servizi per televisione, radio, editoria multimediale e media digitali, attraverso un percorso di studi che integra la didattica frontale con laboratori tematici mirati a sperimentare tecniche di lavoro, metodologie di analisi e pratiche di gestione di un progetto operativo. Essa si avvale del contributo di esperti del settore, nonché di una costante interazione con i centri di ricerca d'Ateneo.

- In particolare, i laureati triennali acquisiranno competenze specifiche per:
- la comprensione dei paradigmi e linguaggi della comunicazione digitale e la progettazione di prodotti, servizi e contenuti digitali multimediali;
 - la definizione e l'elaborazione di nuovi contenuti e formati destinati al settore dell'intrattenimento;
 - l'analisi dei mercati e delle tendenze dell'economia digitale e la gestione di progetti imprenditoriali e l'elaborazione di modelli di business.